附件7：

**中山大学新华学院2015年度宣传媒介建设情况表**

**组织名称（盖章）： 例：中山大学新华学院学生社团联合会**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **宣传媒介** | **平台名称（帐号）** | **启用日期** | **粉丝/读者数量** | **年度稿数/发行量** | **平均**  **阅读量** | **建设情况概况（效果、亮点、经验总结等，不超过100字）** |
| 例：  微信平台 | 学社联  xueshelian\_zdxh | 2012.12.1 | 3000 | 300 | 500 | 效果：通过平台里每天的社团活动信息预告，让我院更多学生参与第二课堂；亮点：有专门部门进行维护、管理，使信息及时传达，活动宣传更具吸引；  经验：贴近同学，了解同学需求。 |
| 例：  微博平台 | 新浪微博：  @中大新华学社联 | 2009.12.1 | 4000 | 400 | 4000 | ...... |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |