|  |
| --- |
|  |
|

|  |
| --- |
|  |
| 附件4  **创业计划书写作指南（仅供参考）**目标：指明计划的投资价值所在。解释是什么（what），为什么（why），和怎么样（how）。参赛项目具体来源：参赛小组成员参与的发明创造或专利技术；经授权的发明创造或专利技术（此情况下，参赛小组须向组委会提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可，以引用其产品）；可能研发实验的概念产品或服务。1. 核心内容

产品（或服务）的独特性详尽的市场分析和竞争分析现实的财务预测明确的投资回收方式精干的管理队伍1. 写作框架

概述： 公司的业务和目标及其他产品或服务:用途、好处 竞争优势所在 专利权、著作权、政府批文、鉴定材料等市场： 市场状况、变化趋势及潜力 调研数据 细分目标市场及客户描述竞争： 现有和潜在的竞争者分析营销： 针对每个细分市场的营销计划 如何保持并提高市场占有率运作： 原材料、工艺、人力安排等管理层： 每个人的经验、能力和专长组成营销、财务和行政、生产、技术财务预测： 营业收入和费用、现金流量、前两年月报、后三年年报 附录： 支持上述信息的材料1. 思考方法
2. 收入成本法（适用于利润的预测和变动分析）

利润=收入—成本收入=价格\*销售量成本=固定成本+可变成本1. 市场营销：4P（适用于销售状况的预测和变动分析）

Product：产品Price：价格Promotion：促销Placement：分销策略1. 波特五大竞争作用力（适用于分析是否进入某个市场或产品领域，以及是否具有长期的竞争力）

供应商议价能力购买者议价能力潜在竞争者替代品竞争行业内原有竞争1. 内部因素和外部因素（适用于分析各类经营问题）

外部因素：市场（趋势、细分市场、替代品） 客户（需求、品牌忠诚度、价格敏感度） 竞争对手（数量、市场份额、优势）内部因素：营运（生产效率、成本因素） 财务（利润率、资金利用效率、现金管理） 产品（竞争优势、差异性） （5）3C综合法（适用于分析各类经营问题） Company公司  市场营销、生产运营、财务管理、战略规划 Competition 竞争 行业竞争态波特五大作用力、竞争定位价格、质量 Customers客户 |

 |

**商业计划书的撰写要点**

* 找准投资者关注重点（团队、项目产品行业前景、商业模式等）
* 如何让投资人看得懂（定位、语言、条理、表述）
* 突出项目的竞争优势（技术、团队、渠道、客户关系、产品、服务）

**商业计划书-基本内容声明（诚信承诺和声明）**

* 项目概述
* 项目可行性分析
* 团队情况介绍；
* 项目或产品技术与服务分析；
* 所属行业及市场（容量、前景、竞争）；
* 商业模式（营销、采购、生产、盈利模式）；
* 发展规划及财务预测。
* 融资方案
* 项目筹资方案；
* 融资资金使用计划；
* 融资效益预测（未来三年）；
* 融资后的股权结构；
* 退出计划；
* 附加权利（如有）；
* 投资收益分析与预测。
* 风险与对策
* 结论

**商业计划书-项目概述**

* 清晰地描述你的商业模式，即你的产品或服务；
* 明确表述为什么你的创新及时解决了用户的问题，填补了市场的空缺；
* 描述巨大的市场规模和潜在的远景；
* 概括你的竞争优势；
* 你和你的团队是一个“成功组合”；
* 概述你将如何在最短的时间内让投资人赚翻；
* 陈述你希望融多少钱、主要用来干什么。

**项目可行性-团队情况介绍**

* 团队简介与评价（学习、实践、能力、素质、荣誉资质等）；
* 组织架构或分工（稳定性、合理性）。

**项目可行性-产品或服务与技术**

* 概括描述融资项目的主营产品、技术。
* 侧重于产品、技术的领先性、先进性，与市场现有产品、技术的比较和价值所在。

**项目可行性-行业及市场**

* 扼要概述项目所属行业（细分行业）的发展情况及市场容量、市场规模等。
* 侧重于项目在行业的发展趋势、市场前景、发展潜力。

**项目可行性-竞争分析**

* 比较项目或企业的同业竞争情况；
* 分析项目或企业竞争优劣势及核心竞争力。

**项目可行性-商业模式**

* 商业模式是如何生产商品，如何提供服务和市场策划等，盈利模式是如何赚钱，如何把产品和服务转化为利润。
* 主要分析：
* 经营运作；（采购、生产、销售）
* 营销特点（目标客户定位、销售渠道及队伍建立、售后）；
* 上下游客户；（客户服务及客户关系维护）
* 盈利模式等。

**项目可行性-发展规划及盈利预测**

* 未来三年发展规划；
* 筹资方案（融资额度、股权或债权融资方式、计划出让股份比例、投资步骤、退出计划等）；
* 资金使用计划（厂房租赁、人工、设备、销售等）；
* 未来三年盈利预测及依据等；（销售收入、成本及盈利预测、项目产品成本分析、项目投资净现金流量表等）。

**商业计划书-风险与对策**

* 经营管理风险及其对策；
* 技术人才风险及其对策；
* 安全、污染风险及控制；
* 产品市场开拓风险及其对策；
* 政策风险及其对策；
* 融资风险与对策；
* 对公司关键人员依赖的风险及对策。

**商业计划书-总结**

* 200-300字左右对整个商业计划书做总结与前面概述呼应